



Erik Montenegro

Erik Montenegro (Erik Zabdyel Montenegro Barranco; México D.F., diciembre 14, 1975) es egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Valle de México, especializado en Medios Electrónicos. Conductor y co-productor de espacios radiofónicos en ABC Radio, Cambio 14-40, Radio UNAM, XEQ, Radio México Internacional, Orbita 105.7, WFM, MVS 102.5FM, Fusión 102.5 en Tijuana B.C. y San Diego (USA) así como Horizonte 107.9 FM. Ponente y conferencista.

Fue conductor y colaborador para el área de radio de servicio público de la BBC de Londres a través de la serie Personajes de la Música y para el apartado de Latinoamérica en la CBC de Canadá con diversas piezas turísticas sobre la ciudad de Montreal y el género jazz, así como conductor para la señal internacional de televisoras e instituciones públicas y privadas en alta definición para la Coordinación General de TV Bicentenario en México 2010, y para el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano en la transmisión en cadena nacional del 209 Aniversario de la Independencia en México 2019 y la ducentésima décima celebración de la misma, en el año 2020 en cadena nacional en su edición digital.

Jefe de Promoción y Subdirector de Relaciones Públicas, Mercadotecnia y Promoción para el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), a cargo de las 17 estaciones del Instituto en las áreas de difusión, comercialización y relaciones públicas. Paralelamente, se ha desempeñado en el ramo de publicidad como creativo para diversas agencias, así como locutor profesional para el rubro cultural, comercial y de doblaje.

En televisión, Erik Montenegro condujo la serie Simplemente Jazz, transmitido por canal 40 durante el 2009 y es colaborador para el Canal 22, Canal 11, TV UNAM, ForoTV y para Excélsior TV.

En enero de 2010, deja el cargo de Director de Promoción de Musitech Ediciones y Eventos, así como el de editor en jefe de la Revista: Music:Life Magazine México para trabajar como enlace de la Dirección General del Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

Posteriormente se desempeñó como gerente de la emisora XHIMR Horizonte 107.9 FM en la Ciudad de México, de la cual es co-fundador. Así mismo produce y conduce diversos programas radiofónicos, al tiempo que colaboró para varias publicaciones nacionales e internacionales como: Music Life en la ciudad de México, La Gaceta del Fondo de Cultura Económica, Acid Conga y World Groove para España.

Actualmente es director de la agencia de medios, booking, promoción y difusión especializada en música -Blackhill Media E&A- trabajando en coordinación con los más importantes festivales de jazz en México y una de las principales agencias mexicanas especializadas en jazz y música independiente. Es creador y director asociado de la primera marca de coleccionables especializada en jazz en México: "Jazz Sir!"

BIENAL INTERNACIONAL DE RADIO

Diversidad lingüística,
medios comunitarios
y desarrollo sostenible

Erik Montenegro es también Director General de Audidora Comunicaciones, dedicados a la creación y difusión de contenidos a través de podcasts así como productor y conductor de su canal en YouTube llamado "Por vía de mientras". Es también Director de Comunicación y Mercadotecnia de la empresa Blowers & Products de México en el ramo industrial.


Es autor del libro por encargo "Yamaha de Mexico, 50 años en México" en su versión español e inglés, así como dictaminador de obra para la Universidad Iberoamericana. En la parte contemporánea de la industria, Erik Montenegro es curador musical para Spotify México en el apartado de jazz.

En su carrera ha realizado más de 500 entrevistas a personajes de la vida cultural y artística nacional e internacional. Su trabajo ha sido transmitido por diversas estaciones de radio en el mundo.

Así mismo, Erik Montenegro es productor y conductor de la serie radiofónica "El Pequeño Programa de Jazz" transmitido por XHMR Horizonte 107.9FM y Fusión 102.5 FM en Tijuana Baja California, y el Condado de San Diego en los Estados Unidos, ambas emisoras del Instituto Mexicano de la Radio.

Creador de diversas temporadas musicales, ofreciendo más de 100 conciertos gratuitos a través de la radio pública nacional. Ha sido conferencista en las universidades más importantes de México, ponente en diversos encuentros y coloquios culturales, tallerista especializado en locución y creatividad dirigido a quienes hacen radio en las diversas comunidades del estado de Oaxaca en el Centro de las Artes de San Agustín y corresponsal musical para diversos medios.

Cordialmente



Erik Z. Montenegro Barranco